

Maßnahmenplan zum Leitbildprozess für das Stadtmarketing und den Tourismus der Stadt Springe

Name des Arbeitskreises: AK3 „Stadtidentität/-image/-gestaltung/-werbung“ **EVENTS**

Der Maßnahmenplan stellt die von Ihnen in der Auftaktveranstaltung ausgewählten Themenaspekte zum Leitbildprozess dar. Jeweils die drei höchst bepunkteten Themen aus der Auftaktveranstaltung sind in jedem Fall zu behandeln, davon sollte mindestens eine Maßnahme rasch und einfach realisierbar sein. Die weiteren Themen/Maßnahmen können Sie in Ihrem jeweiligen Arbeitskreis bestimmen und ausarbeiten. Nach Vorstellung Ihrer Maßnahmen vor allen Prozessbeteiligten, findet mit Hilfe eines Abstimmungsverfahrens eine Auswahl der Maßnahmen für die unmittelbare Umsetzung statt.

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen!)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung/Termin (Wer? / Wann? / Beginn?)	Umsetzungsdauer A B C ¹	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung (Σ 25 Pkte)
1 Vereinsforum	„Tag der Vereine“ Vereinsliste, Werbung	Veranstaltung, Versuch: Maibaum 26.04.2009	Stadtmarketing 2009	B	Vereine Stadt	12
2 Belebung Innenstadt	Flohmarkt Service Club (vor den Ferien) Kirchen (vor Weihnachten)	Veranstalter finden, Werbung, Genehmigung	Stadtmarketing / Veranst- alter	A in 2009	Stadt (Einnahmen: Standgebühren)	13

¹ **A = kurzfristige Umsetzungsdauer** Umsetzung rasch und einfach realisierbar: Schon kurzfristig hoher Nutzen mit geringem Investitionsaufwand.
B = mittelfristige Umsetzungsdauer Umsetzung vorbereiten: Mittelfristig hoher Nutzen mit mittlerem Investitionsaufwand.
C = langfristige Umsetzungsdauer Umsetzung und Finanzierung planen: Langfristig hoher Nutzen mit größerem Investitionsaufwand.