

Maßnahmenplan zum Leitbildprozess für das Stadtmarketing und den Tourismus der Stadt Springe

Name des Arbeitskreises: AK3 „Stadtidentität/-image/-gestaltung/-werbung“ **STÄRKUNG DER INNENSTADT**

Der Maßnahmenplan stellt die von Ihnen in der Auftaktveranstaltung ausgewählten Themenaspekte zum Leitbildprozess dar. Jeweils die drei höchst bepunkteten Themen aus der Auftaktveranstaltung sind in jedem Fall zu behandeln, davon sollte mindestens eine Maßnahme rasch und einfach realisierbar sein. Die weiteren Themen/Maßnahmen können Sie in Ihrem jeweiligen Arbeitskreis bestimmen und ausarbeiten. Nach Vorstellung Ihrer Maßnahmen vor allen Prozessbeteiligten findet mit Hilfe eines Abstimmungsverfahrens eine Auswahl der Maßnahmen für die unmittelbare Umsetzung statt.

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen!)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung/Termin (Wer? / Wann? / Beginn?)	Umsetzungsdauer A B C ¹	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung (Σ 42 Pkte)
1 Einmaligkeit	Wasserspiele	Planung Funktionsmodell Visualisierung	Stadt und Bürger 2009	A B C → Generationenprojekt	Sponsoren (Geld- und Sachleistungen) Ortsrat Stadt	13
2 Leerstand abbauen - Fachgeschäfte ansiedeln - immaterielles Kulturerbe	Runder Tisch Eigentümer und Mieter	Nutzung / Kataster Einladungen	Stadtmarketing	A	evtl. EU-Mittel	4
3 Umgestaltung Innenstadtbereich	Visionen darstellen	Neues Straßenmobiliar	Stadt- und Ortsrat	A B	Stadthaushalt und Sponsoren	8
4 Erfassung der touristischen Angebote	Springer Besonderheiten herausstellen	Tourist Info, Presse, Bürger	Stadtmarketing	A B	Stadt	4
5 zeitgemäßer Umgang mit dem Umfeld der historischen Bausubstanz	Bauleitplanung überarbeiten	Ratsbeschlüsse	Baudezernat	B C	Stadt	13

¹ **A = kurzfristige Umsetzungsdauer** Umsetzung rasch und einfach realisierbar: Schon kurzfristig hoher Nutzen mit geringem Investitionsaufwand.
B = mittelfristige Umsetzungsdauer Umsetzung vorbereiten: Mittelfristig hoher Nutzen mit mittlerem Investitionsaufwand.
C = langfristige Umsetzungsdauer Umsetzung und Finanzierung planen: Langfristig hoher Nutzen mit größerem Investitionsaufwand.