

Maßnahmenplan zum Leitbildprozess für das Stadtmarketing und den Tourismus der Stadt Springe

Name des Arbeitskreises: AK4 **Bildung und Kultur**

Der Maßnahmenplan stellt die von Ihnen in der Auftaktveranstaltung ausgewählten Themenaspekte zum Leitbildprozess dar. Jeweils die drei höchst bepunkteten Themen aus der Auftaktveranstaltung sind in jedem Fall zu behandeln, davon sollte mindestens eine Maßnahme rasch und einfach realisierbar sein. Die weiteren Themen/Maßnahmen können Sie in Ihrem jeweiligen Arbeitskreis bestimmen und ausarbeiten. Nach Vorstellung Ihrer Maßnahmen vor allen Prozessbeteiligten findet mit Hilfe eines Abstimmungsverfahrens eine Auswahl der Maßnahmen für die unmittelbare Umsetzung statt.

Ziel der Maßnahme (Was wollen wir erreichen!)	Maßnahme (Was ist zu tun?)	Umsetzung (Wie wird die Maßnahme umgesetzt?)	Verantwortung/Termin (Wer? / Wann? / Beginn?)	Umsetzungsdauer A B C ¹	Finanzierung (Wer bezahlt was?)	Bepunktung (Σ 38 Pkte)
1 Profilierung als Bildungsstadt - Angenehme Begrüßung der Gäste - Chance, Interesse zu wecken	Bahnhofsschild Hinweisschilder → Tourist-Info (Bus + Taxi)	→ Eigentümer des Hauses fragen mit der DB verhandeln	Tourist-Info (Stadtverwaltung) und Mitarbeiter des AK 4	A 31.01.2009	Stadt und Sponsor → Sponsor wird durch AK angesprochen Bahn und Stadt	21
2 Strukturen schaffen, die personalunabhängig sind - mehr Demokratie	Einrichtung eines „runden Tisches Kultur“	Benennung eines Leiters (aus der Stadtverwaltung)	Stadtmarketing und Kulturschaffende (Team vorhanden)	A 31.01.2009		8
3 kulturelle Verantwortung der Stadt stärken (als Anlaufstelle)	Schaffung einer städtischen Stelle eines Kulturbeauftragten					9

¹ **A = kurzfristige Umsetzungsdauer** Umsetzung rasch und einfach realisierbar: Schon kurzfristig hoher Nutzen mit geringem Investitionsaufwand.
B = mittelfristige Umsetzungsdauer Umsetzung vorbereiten: Mittelfristig hoher Nutzen mit mittlerem Investitionsaufwand.
C = langfristige Umsetzungsdauer Umsetzung und Finanzierung planen: Langfristig hoher Nutzen mit größerem Investitionsaufwand.